

Presseinformation

Eigenes Drachenboot für Lenzianer

Lenze-Drachenbootteam startet mit Bootstaufe in die neue Saison

Hameln, 19. März 2018

Are you ready? Attention! Go! Wenn diese Worte im Drachenboot erklingen, weiß jeder Drachenbootsportler „Nun geht das Rennen los“. In Zukunft wird dieser Moment für die Drachenboot-Betriebssportmannschaft „Lenze BlueSharks“ noch besonderer werden. Denn das Team startete das neue Wettkampfsjahr mit einem einmaligen Highlight: Der Bootstaufe für das erste eigene Lenze-Drachenboot.

Seit langem sind die Lenze BlueSharks jedes Jahr mit einem Team beim Hamelner Drachenbootrennen am Start. „Mit der Gründung einer eigenen Drachenboot-Betriebssportmannschaft haben wir ein neues Kapitel aufgeschlagen. Das eigene Boot ist jetzt die Krönung. So gehen wir gestärkt und mit vollem Elan in die neue Saison“, betont der stellvertretende Team-Captain Alexander Stillich. In feierlicher Manier – und ganz so, wie es sich für eine traditionelle Drachenboottaufe gehört – enthüllte das Team den Bootsnamen „BlueShark“. Es folgte ein andachtsvoller Vers, bevor Alexander Stillich die Pupillen der Drachenaugen rot ausmalen durfte. Zum Abschluss fehlte natürlich auch die Taufe des Bootes nicht – wie es sich in Hameln gehört, nicht mit Sekt, sondern mit Weserwasser.

Mit diesem feierlich eingeweihten Boot sind die Lenzianer bestens gerüstet, für die kommenden Rennen auf der Weser und darüber hinaus.

Zeichen

rd. 1.400 (mit Leerzeichen)

Bildmaterial

Foto und Text zum Download unter Presse auf der Website der Lenze SE (www.Lenze.com). Wir freuen uns außerdem über eine kostenfreie Veröffentlichung auf Ihrer Internetseite.



Bildunterschrift:

Feierliche Drachenboottaufe: Mit der „BlueShark“ gehen die Lenze-Drachenbootsporler künftig an den Start.

Foto: Lenze SE

Über Lenze

Lenze ist ein führendes Automatisierungsunternehmen für den Maschinenbau. Mit der Lösungskompetenz aus 70 Jahren Erfahrung ist Lenze ein starker Partner an der Seite seiner Kunden. Das Portfolio umfasst hochwertige mechatronische Produkte und Pakete, leistungsfähige Systeme aus Hard- und Software für die Maschinenautomatisierung sowie Services für die Digitalisierung in Bereichen wie dem Big-Data-Management, Cloud- oder Mobile-Lösungen sowie Software im Kontext des Internet of Things (IoT).

Lenze beschäftigt weltweit rund 3.500 Mitarbeiter und ist in 60 Ländern vertreten. Im Rahmen der Wachstumsstrategie wird Lenze in den Bereichen von Industrie 4.0 in den nächsten Jahren weiter verstärkt investieren – mit dem Ziel, Umsatz und Profitabilität weiter zu steigern.