

Presseinformation

Markus Sandhöfner startet als Group Vice President Global Accounts / Frank Lorch übernimmt die Leitung des Kundenservice

Hamel, 12. November 2024. Der Automatisierungsspezialist Lenze verstärkt Vertrieb und Kundenservice. In diesem Zuge ernennt der Vorstand Markus Sandhöfner zum Group Vice President Global Accounts und überträgt Frank Lorch die Leitung des Kundenservice.

Die Kundenzufriedenheit hat bei Lenze Priorität, denn sie ist der Schlüssel zu weiterem wirtschaftlichen Wachstum. Der Fokus liegt auf dem strategischen Ausbau des globalen Kundenmanagements. Daneben ist ein exzellenter Kundenservice entscheidend für stabile, langjährige Kundenbeziehungen. Deshalb investiert das Unternehmen gezielt in den Kundenkontakt, um den Dialog und die Zusammenarbeit weiter zu verbessern.

Markus Sandhöfner ist seit dem 1. November 2024 Group Vice President Global Accounts. Zuvor war er als Managing Director für B&R Deutschland verantwortlich. Mit seiner fast 30-jährigen Automatisierungs- und Vertriebserfahrung im OEM-Maschinenbau wird er das strategische Kundenbeziehungsmanagement global ausbauen und die internationale Marktpositionierung von Lenze stärken.

Frank Lorch verantwortet seit Anfang November den Kundenservice. Mit seiner Expertise und langjährigen Erfahrung in Produktentwicklung, Vertrieb und internationaler Vermarktung wird er den Bereich unter anderem durch den internationalen Ausbau des Servicenetzwerks zukunftsorientiert weiterentwickeln, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

„Wir sind überzeugt, dass Markus Sandhöfner und Frank Lorch unseren Kundenservice und Vertrieb auf das nächste Level heben und so wirkungsvolle Wachstumsimpulse setzen werden“, kommentiert CEO Christian Wendler die personellen Veränderungen.

Über Lenze

Lenze ist ein führender Automatisierungsspezialist und fokussiert auf die Gestaltung von effizienten und nachhaltigen Produktions- und Materialflussprozessen. Seit über 75 Jahren ist das Unternehmen Taktgeber der Automatisierung und starker Partner an der Seite seiner Kunden aus dem Anlagen- und Maschinenbau. Mithilfe des Dreiklangs aus Elektrotechnik, Software und Plattformstrategie begleitet Lenze seine Kunden in der Digitalisierung und hilft ihnen Kosten zu senken, Auslastungen und Lebenszyklen von Anlagen zu optimieren sowie ihren Energieverbrauch zu verringern. Lenzes Portfolio umfasst hochwertige mechatronische Lösungen, leistungsfähige Systeme aus Hard- und Software für die Maschinenautomatisierung sowie digitale Services für den Maschinen- und Anlagenbau.

Die Lenze-Gruppe mit Sitz in Aerzen beschäftigt weltweit mehr als 3.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist in 45 Ländern vertreten. Gruppenweit erwirtschaftete das Unternehmen im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 830 Millionen Euro.

www.Lenze.com

Pressekontakte Lenze-Gruppe:

Corporate Communications

Head of Corporate Communications

Cornelia Müller

Telefon: +49 5154 82-6255

E-Mail: cornelia.mueller@lenze.com

Head of Trade Press & Social Media

Ines Oppermann

Telefon: +49 5154 82-1512

E-Mail: ines.oppermann@lenze.com

Immer auf dem neusten Stand unter: www.lenze.com > Unternehmen > Newsroom

Folgen Sie uns auf:



[@lenzgroup](https://www.linkedin.com/company/lenzgroup)



[@Lenze Group](https://www.youtube.com/channel/UC...)