

Presseinformation

Hamel, Deutschland, 20. Januar 2022

Lenze ist auch 2022 Top Employer Deutschland

Bereits zum 17. Mal bescheinigte das Top Employers Institute dem Automatisierungsexperten herausragende Arbeitsbedingungen

Zum 17. Mal in Folge hat das unabhängige Top Employers Institut aus Amsterdam Lenze im Rahmen eines umfangreicher Zertifizierungsprozesses als besten Arbeitgeber Deutschland ausgezeichnet. Das Zertifikat bestätigt, dass das Automatisierungsunternehmen mit Sitz in Hameln seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern herausragende Arbeitsbedingungen bietet. Ein ausschlaggebender Punkt in diesem Jahr war, dass Lenze seine Personalstrategie kontinuierlich weiterentwickelt und diese auch erfolgreich umsetzt.

Ralf Klemme, Leiter HR Deutschland & Europa bei Lenze, freut sich: „Lenze ist ein hervorragender Arbeitgeber, der viel für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tut. Dies zeigt sich einmal mehr in herausfordernden Zeiten wie diesen, in denen wir alles tun, um die Gesundheit der Lenzianer zu schützen: Das beginnt mit einem ausgefeilten Hygienekonzept inklusive der Versorgung mit Masken, Schnelltests und Desinfektionsmitteln, über das zeitliche Entzerren von Schichten und der Möglichkeit, Homeoffice zu nutzen, bis hin zu einem Impfangebot an die Lenzianer und ihre Familienangehörigen. Ganz im Sinne unseres Mottos seit Pandemiebeginn: `Together-We-Master-This-Challenge` („Gemeinsam meistern wir diese Herausforderung“).“

Unternehmen, die wie Lenze als Top Employer 2022 zertifiziert wurden, setzen in ihrem unternehmerischen Handeln einen starken Fokus auf ihre Beschäftigten. Wesentliche Erfolgsfaktoren im Wettbewerb um die besten Arbeitnehmer sind flexible Arbeitsmodelle und vielfältige

Weiterbildungsmöglichkeiten, kontinuierliche Verbesserungen des Arbeitsumfeldes und überhaupt eine moderne Arbeitsumgebung.

David Plink, CEO des Top Employers Institute, sagt: „In Anbetracht des anspruchsvollen Jahres, welches wie das Jahr zuvor Unternehmen auf der ganzen Welt beeinflusst hat, hat Lenze weiterhin gezeigt, dass es die Aufrechterhaltung exzellenter Mitarbeiterpraktiken am Arbeitsplatz priorisiert. Sie stellen sich weiterhin den Herausforderungen der sich wandelnden Arbeitswelt und arbeiten unermüdlich daran, das Leben Ihrer Mitarbeiter positiv zu beeinflussen.“

— Charakteristisch für das Top Employers Zertifizierungsprogramm ist der weltweit einheitliche Untersuchungsprozess, den alle teilnehmenden Unternehmen durchlaufen müssen. Das renommierte Institut nutzt dafür den sogenannten HR-Best-Practices-Fragebogen. In diesem werden Maßnahmen in sechs übergeordneten HR-Dimensionen Steer, Shape, Attract, Develop, Engage und Unite (Lenken, Gestalten, Begeistern, Entwickeln, Engagieren und Verbinden) abgefragt. Die Teilnehmer müssen in 20 Unterkategorien wie — beispielsweise Weiterentwicklung, Personalstrategie oder Diversität und Inklusion zu insgesamt 400 Praktiken und Methoden Stellung nehmen.

Das Top Employers Institute zertifiziert weltweit Unternehmen für ihre herausragenden Mitarbeiterbedingungen. Durch das Zertifizierungsprogramm können Unternehmen ihre Anstrengungen bewerten lassen und die Ergebnisse für Verbesserungen nutzen. Das vor drei Jahrzehnten gegründete Top Employers Institute hat in diesem Jahr über 1.800 Top Employer in 123 Ländern/Regionen auf der ganzen Welt ausgezeichnet.

Über Lenze

Lenze ist ein führendes Automatisierungsunternehmen für den Maschinenbau. Mit der Lösungskompetenz aus mehr als 70 Jahren Erfahrung ist Lenze ein starker Partner an der Seite seiner Kunden. Das Portfolio umfasst hochwertige mechatronische Produkte und Pakete, leistungsfähige Systeme aus Hard- und Software für die Maschinenautomatisierung sowie Services für die Digitalisierung in Bereichen wie dem Big-Data-Management, Cloud- oder Mobile-Lösungen sowie Software im Kontext des Internet of Things (IoT).

Lenze beschäftigt weltweit rund 3.700 Mitarbeiter. Im Rahmen der Wachstumsstrategie wird Lenze in den Bereichen von Industrie 4.0 in den nächsten Jahren weiter verstärkt investieren – mit dem Ziel, Umsatz und Profitabilität weiter zu steigern.

www.Lenze.com

Pressekontakte Lenze-Gruppe:

Corporate Communications
Head of Corporate Communications
Cornelia Müller
Telefon: +49 5154 82-6255
E-Mail: cornelia.mueller@lenze.com

Head of Trade Press & Social Media
Ines Oppermann
Telefon: +49 5154 82-1512
E-Mail: ines.oppermann@lenze.com



Immer auf dem neusten Stand unter: www.lenze.com > Unternehmen > Newsroom

Folgen Sie uns auf:



[@lenzegruppe](https://www.linkedin.com/company/lenzegruppe)



[@Lenze Gruppe](https://twitter.com/Lenze_Gruppe)



[@Lenze Group](https://www.youtube.com/channel/UC...)