

Presseinformation

Hamel, Deutschland, 19. Mai 2020

Ökodesign: Wenn schon umstellen, dann doch bitte richtig

Neue Motorenplattform von Lenze: Migrationsassistent macht den Wechsel auf die m500-Reihe einfach

Tritt im Sommer 2021 europaweit die neue Ökodesign-Richtlinie in Kraft, müssen vor allem die auf Dauerbetrieb ausgelegten Standard-Asynchronmotoren weiter an Energieeffizienz zulegen. Damit der Umstieg gut gelingt, hat Lenze im ersten Schritt leicht verständliche Basisinformationen sowie eine komplette Checkliste für OEM und Maschinenbetreiber zusammengestellt. Darüber hinaus bringt der Spezialist für Antriebs- und Automatisierungstechnik mit der Reihe m500 bereits jetzt eine neue Motorenplattform auf den Markt. Ab Sommer dieses Jahres wird es zudem ein intelligentes webbasiertes Planungs- und Umstellungstool geben. Lenze hat sich das Ziel gesetzt, den Wechsel auf die neue Motorgeneration m500 so einfach wie möglich zu gestalten und mit seiner Beratungsleistung die Maschine im gleichen Zug weiter zu optimieren.

Die neue Motorenplattform m500 ist zukunftsicher konzipiert als weltweit einsetzbare Antriebslösung, die besonders gut darauf abgestimmt ist, mit den Getrieben der g500-Familie sowie der Umrichterreihe i500 kombiniert zu werden. Damit der Wechsel auf die neue Generation gerade im Hinblick auf die Ökodesign-Richtlinie gut gelingt, stellt Lenze ab Sommer 2020 ein Software-Tool zur Verfügung. Die Materialnummer des alten Antriebs reicht aus – und das System macht anhand der vorhandenen Daten einen Vorschlag, wie der auszutauschende Motor normkonform am besten zu substituieren ist.

Dabei gilt aber auch: Wenn schon umstellen, dann auch mit aller Konsequenz. Für den OEM bedeutet dies, dass sich der Aufwand für den Austausch und die

konstruktiven Anpassungen dahingehend lohnen soll, die Maschinen durch präzise auf die jeweilige Aufgabe abgestimmte Antriebe besser zu machen.

Wird die Maschine dabei ganzheitlich betrachtet, lassen sich - abhängig vom Maschinentyp und den konkreten Anforderungen - im Antriebssystem Einsparungen beim Energieverbrauch von 20% bis 50% erzielen. Der Einsatz von Komponenten mit hohem Wirkungsgrad bildet hierfür die Basis. Das größte Potenzial lässt sich aber dann heben, wenn Antriebsauslegung und Bewegungsprofile dem tatsächlichen Prozessbedarf entsprechen. Die Nutzung von Umrichtern zur Anpassung der Leistung oder die Einspeisung der Bremsenergie in den Zwischenkreis sind weitere Optimierungsmöglichkeiten. Lenzes neue Motorenplattform bietet zudem die Chance zur Standardisierung. Durch die weltweit einsetzbaren Motoren können Maschinenbauer die Variantenvielfalt bei den Antrieben reduzieren und so ihre Prozesskosten wesentlich senken.

Auf diese Weise ist ein Motorenwechsel nicht nur davon getrieben, die Ökodesign-Richtlinie zu erfüllen, sondern nachhaltige Effizienz- und Funktionsverbesserungen zu generieren.

Über Lenze

Lenze ist ein führendes Automatisierungsunternehmen für den Maschinenbau. Mit der Lösungskompetenz aus 70 Jahren Erfahrung ist Lenze ein starker Partner an der Seite seiner Kunden. Das Portfolio umfasst hochwertige mechatronische Produkte und Pakete, leistungsfähige Systeme aus Hard- und Software für die Maschinenautomatisierung sowie Services für die Digitalisierung in Bereichen wie dem Big-Data-Management, Cloud- oder Mobile-Lösungen sowie Software im Kontext des Internet of Things (IoT).

Lenze beschäftigt weltweit rund 4.000 Mitarbeiter und ist in mehr als 60 Ländern vertreten. Im Rahmen der Wachstumsstrategie wird Lenze in den Bereichen von Industrie 4.0 in den nächsten Jahren weiter verstärkt investieren – mit dem Ziel, Umsatz und Profitabilität weiter zu steigern.

www.Lenze.com

Pressekontakte Lenze-Gruppe:

Corporate Communications:

Alexandra Bakir
Head of Global Communications

Telefon: +49 5154 82-1207

E-Mail: Alexandra.Bakir@lenze.com

Ines Oppermann

Head of Trade Press & Social Media

Telefon: +49 5154 82-1512

E-Mail: Ines.Oppermann@lenze.com



Immer auf dem neusten Stand unter: www.lenze.com > Unternehmen > Newsroom

Folgen Sie uns auf:

