

Presseinformation

Hameln, 03. Juni 2020

Bereit für die digitale Challenge – Lenze stellt sein globales Kundenmanagement neu auf

Frank Lorch übernimmt die Leitung für das Global Account Management beim Automationsexperten Lenze.

Frank Lorch ist seit Mai 2020 als Group Vice President Global Account Management beim Automationsexperten Lenze für die Beratung und Neugewinnung von internationalen Großkunden zuständig. In der neu geschaffenen Position berichtet er direkt an den Vorstandsvorsitzenden von Lenze, Christian Wendler.

Zuvor hatte Frank Lorch verschiedene Führungspositionen bei Lenze inne, unter anderem in den Bereichen Produktmanagement, Innovation und im strategischen Marketing. Zuletzt war er für Lenze in Ostasien als Vice President Sales & Marketing und Repräsentant des Unternehmens in Taiwan und Südkorea tätig und hat den Wachstumskurs des Unternehmens insbesondere in China aktiv mitgestaltet.

Seine internationale Erfahrung wird er nun gewinnbringend in den Aufbau des weltweiten Kundenmanagements einbringen, um den Bereich künftig global noch kundenzentrierter aufzustellen. Zu den Hauptaufgaben von Frank Lorch und seinem Team gehört es dabei, gemeinsam mit den Lenze-Vertriebsregionen Strategien zur Neukundengewinnung sowie zur Vertiefung der existierenden Beziehungen mit internationalen Großkunden zu entwickeln und umzusetzen.

„Den Kern eines weltweit erfolgreichen Kundenmanagements bildet für mich exzellente strategische Beratungskompetenz. Genau diesen Mehrwert bieten wir unseren internationalen Großkunden wie kaum ein anderes Unternehmen auf dem Markt. Ich bin sicher, dass diese Kompetenz aufgrund des zunehmend

dynamischen, von globalen Herausforderungen wie der Digitalisierung und Industrie 4.0, aber auch komplexen sozio-ökonomischen Herausforderungen geprägten Umfelds jetzt nochmals an Bedeutung gewinnen wird“, fasst Frank Lorch zusammen.

„Der besondere Reiz und gleichzeitig die Herausforderung beim globalen Kundenmanagement liegt für mich darin, ein so aktuelles wie komplexes Thema wie die digitale Transformation in der Automatisierungstechnik mit der Steuerung der Vertriebsprozesse smart zu verknüpfen und dabei stets die lokalen Besonderheiten so verschiedener Regionen und Länder wie China, den USA oder Europa zu berücksichtigen“, so Frank Lorch abschließend.

Über Lenze

Lenze ist ein führendes Automatisierungsunternehmen für den Maschinenbau. Mit der Lösungskompetenz aus 70 Jahren Erfahrung ist Lenze ein starker Partner an der Seite seiner Kunden. Das Portfolio umfasst hochwertige mechatronische Produkte und Pakete, leistungsfähige Systeme aus Hard- und Software für die Maschinenautomatisierung sowie Services für die Digitalisierung in Bereichen wie dem Big-Data-Management, Cloud- oder Mobile-Lösungen sowie Software im Kontext des Internet of Things (IoT).

Lenze beschäftigt weltweit rund 3.969 Mitarbeiter und ist in mehr als 60 Ländern vertreten. Im Rahmen der Wachstumsstrategie wird Lenze in den Bereichen von Industrie 4.0 in den nächsten Jahren weiter verstärkt investieren – mit dem Ziel, Umsatz und Profitabilität weiter zu steigern.

www.Lenze.com

Pressekontakte Lenze-Gruppe:

Corporate Communications:

Alexandra Bakir

Leitung Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 5154 82-1207

E-Mail: Alexandra.Bakir@lenze.com

Ines Oppermann

Head of Trade Press & Social Media

Telefon: +49 5154 82-1512

E-Mail: Ines.Oppermann@lenze.com

Immer auf dem neusten Stand unter: www.lenze.com > Unternehmen > Newsroom

Folgen Sie uns auf:



[@lenzegruppe](https://www.linkedin.com/company/lenzegruppe)



[@Lenze_Gruppe](https://twitter.com/Lenze_Gruppe)



[@Lenze Group](https://www.youtube.com/channel/UC...)