

Presseinformation

Hameln, 27. April 2020

Am Puls der Zeit: Lenze startet erstmals Live-Webcasts zu den Trendthemen im Maschinenbau

Immer im Dialog mit den Kunden zu bleiben, geht auch in Zeiten von CoVid-19. Lenze zeigt, wie und geht mit neuen Live-Webcasts in die digitale Offensive.

Unter dem Motto „From Trend To Reality“ geben Lenze-Experten ab 29. April 2020 wöchentlich jeweils mittwochs Einblicke in die Chancen und Herausforderungen des digitalen Wandels im Maschinenbau.

Die Themenbandbreite reicht von der Digitalisierung im Engineering-Prozess, der Sicherung und Optimierung des laufenden Betriebs von Anlagen und Maschinen bis hin zu den Anforderungen an zukunftssichere und energieeffiziente Maschinen.

Mit der neuen Serie füllt Lenze sowohl die Lücke, die durch den Wegfall von Messen und Konferenzen infolge von Corona entstanden ist, und kommt zudem auch dem gestiegenen Informationsbedarf seiner Kunden und Interessenten nach kompetent vermitteltem Fachwissen zu den brennenden Themen im Umfeld der Digitalisierung nach. Am Ende eines jeden Webcasts besteht die Möglichkeit, mit den jeweiligen Lenze-Experten in den Dialog zu treten und individuelle Fragen zu stellen.

Den Auftakt der Serie bildet am 29. April 2020 der Live-Webcast zu den digitalen Herausforderungen im Maschinenbau. In den darauf folgenden Wochen wird jeweils ein anderes Thema in den Mittelpunkt gestellt.

David Krampe, Leiter Marketing Lenze-Gruppe, erläutert: „Wie immer bei Lenze ist es uns auch bei diesem neuen Format besonders wichtig, dass wir einen unmittelbaren Mehrwert bieten und sich das zeitliche Invest am Ende für

alle Teilnehmer gelohnt hat. Unser Ansatz ist es daher, den OEMs pragmatische Hilfestellung zu geben und ihnen die richtigen Tools, Services und Methoden an die Hand zu geben, um erfolgreich in das Zeitalter des Digital Engineering einzutreten.“

Die Anmeldung ist jederzeit online über die Lenze-Website möglich. Interessierten Teilnehmern, die sich nicht live einwählen konnten, stellt Lenze die Aufzeichnung im Nachgang an den Webcast ebenfalls auf der Website zur Verfügung. Hier der Link zur Anmeldung: <https://www.lenze.com/de-de/lenze-live-webcast>.

Alle Webcasts finden sowohl auf Deutsch (jeweils am Vormittag) als auch auf Englisch statt (jeweils am Nachmittag), um dem Anspruch von Lenze zu genügen, möglichst viele Interessenten und Kunden zu erreichen.

Über Lenze

Lenze ist ein führendes Automatisierungsunternehmen für den Maschinenbau. Mit der Lösungskompetenz aus 70 Jahren Erfahrung ist Lenze ein starker Partner an der Seite seiner Kunden. Das Portfolio umfasst hochwertige mechatronische Produkte und Pakete, leistungsfähige Systeme aus Hard- und Software für die Maschinenautomatisierung sowie Services für die Digitalisierung in Bereichen wie dem Big-Data-Management, Cloud- oder Mobile-Lösungen sowie Software im Kontext des Internet of Things (IoT).

Lenze beschäftigt weltweit rund 3.969 Mitarbeiter und ist in mehr als 60 Ländern vertreten. Im Rahmen der Wachstumsstrategie wird Lenze in den Bereichen von Industrie 4.0 in den nächsten Jahren weiter verstärkt investieren – mit dem Ziel, Umsatz und Profitabilität weiter zu steigern.

www.Lenze.com

Pressekontakte Lenze-Gruppe:

Corporate Communications:

Alexandra Bakir
Head of Global Communications

Telefon: +49 5154 82-1207
E-Mail: Alexandra.Bakir@lenze.com

Ines Oppermann
Head of Trade Press & Social Media

Telefon: +49 5154 82-1512
E-Mail: Ines.Oppermann@lenze.com

Immer auf dem neusten Stand unter: www.lenze.com > Unternehmen > Newsroom

Folgen Sie uns auf:



[@lenzegruppe](https://www.linkedin.com/company/lenzegruppe)



[@Lenze_Gruppe](https://twitter.com/Lenze_Gruppe)



[@Lenze Group](https://www.youtube.com/channel/UC...)

